

中華民國各級漁會第九次新進暨升等人員統一考試試題

考試科目：漁會業務實務

職等類別：技工、工友晉升職員 業務(含市場、供銷、推廣、家政、冷凍加工、觀光旅遊)

考試時間：80 分鐘

1. 答案以橫式由左至右書寫。2. 請依題號順序作答

問答題(每題 20 分，共 100 分)

一、漁會配合農委會政策輔導設立田媽媽：(20 分)

1. 請問何謂田媽媽？(15 分)
2. 請列舉五處漁會輔導的田媽媽。(5 分)

二、臺灣的魚市場主要可分為生產地與消費地魚市場：(20 分)

1. 請問魚市場的分等共分為幾等，其分等標準與級距為何？(10 分)
2. 請解釋魚市場交易所稱的供應人、承銷人、販運商、零批商為何？(8 分)
3. 在批發交易過程，誰可以指定最低成交價格？(2 分)

三、漁會輔導漁業產銷班係依據農業產銷班設立及輔導辦法：(20 分)

1. 請問該辦法的制定是依據？(5 分)
2. 漁業產銷班可分為哪幾類，其組班規模分別為何？(15 分)

四、新冠肺炎從 2020 年初開始影響全球，不僅衝擊經濟與供應鏈，也大幅影響人類的生活與消費模式。(20 分)

1. 請簡述疫情期間漁民與漁產品所面臨的挑戰？(10 分)
2. 疫情期間漁業署成立的漁產品電子商務平台為何？(5 分)
3. 請列舉五間有提供網路購物平台的漁會？(5 分)

五、請解釋下列名詞：(20 分)

- 1.MPA(5 分)；2.娛樂漁業(5 分)；3.CAS(5 分)；4.刺網實名制(5 分)